

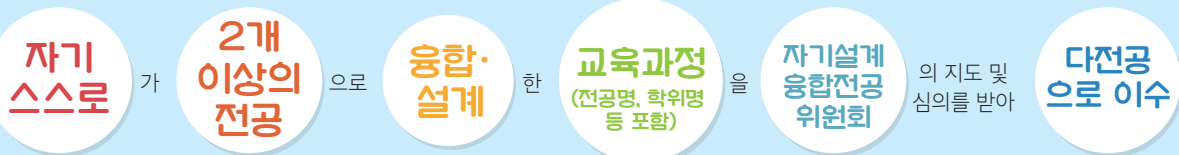
SM-ISM

[상명이즘]

여러 학문 분야를 접목하여 스스로 설계하는 전공



여러 학문을 종합하여 학생 스스로, 가장 “상명스러운” 전공을 주도적으로 설계해 나가는 제도



신청자격	· 2개 학기 이상 수료(예정)자 · 최소 이수 학점: 140학점 중 35학점 이상(2013학번 이전) 130학점 중 33학점 이상(2014학번 이후)
신청시기	매년 5월, 11월 중 본교 홈페이지 별도 공지
자기설계 융합전공 선발과정	가) 자기설계융합전공 신청서류를 지도교수와 협의 후 학부(과)장에게 제출 신청 시 구비서류 · 자기설계융합전공 신청서 · 자기설계융합전공 지도교수 승인서 · 자기설계융합전공 개요 및 학업이수계획서 · 자기설계융합전공 교육과정표 · 자기설계융합전공 이수계획표 나) 학부(과)장과 지도교수는 학생이 설계한 교육과정 관련분야 학부(과) 전공교수 5인 내외와 자기설계융합전공 지도위원회 구성 다) 자기설계융합전공 지도위원회에서는 지정된 기간 내에 학생의 신청 내용에 대한 적절성 및 타당성을 사전 심의하여 학사운영팀 제출 라) 지도교수, 교무처장, 각 단과대 학장으로 구성된 자기설계융합전공위원회에서 총괄심의 마) 총장의 승인 후 이수 안내
모집인원	신청자 중 심사를 통해 통과 결정
졸업학점	자기설계융합전공으로 54학점 이상의 교육과정을 편성하여 이중 36학점 이상을 이수하여야 함
특기사항	· 본교 개설 교과목 뿐 아니라 국내외 교류협정대학을 통해 취득가능한 모든 교과목 편성 가능 · 다전공 승인 이전에 수강한 교과목은 승인 후 다전공 학점으로 인정 (소속 학부(과)사무실에 이수구분 정정 문의) · 주전공과 다전공간 학수번호가 동일한 교과목의 경우, 최대 6학점까지 중복 인정 가능 · 졸업을 위해서는 주전공, 다전공 각각의 졸업 학점 이수 및 졸업 논문(시험)을 통과해야 함 · 사범대학 전공교과목을 편성 및 이수하는 것은 가능하되, 교원자격증 발급 불가 · 인터넷학사 ▶ 학사정보 ▶ 학사정보게시판 ▶ 서울학사정보게시판(학생) ▶ 4-3-17 자기설계융합전공에 관한 시행세칙



자기설계 전공을 이수하면 무엇이 좋은가요?

- 1 정해진 전공이 아닌, 우리 대학의 다양한 전공과목 중 본인이 원하는 전공을 직접 설계·구성하여 이수 가능한 전공
- 2 자신의 진로에 맞는 전공 및 과목들을 직접 선정하여 주도적으로 본인의 미래설계 가능한 전공
- 3 4차 산업 시대에 걸맞게 다양한 종류의 전공 지식을 습득하여 학문간 융복합 역량 강화할 수 있는 전공

설계에서

신청자

김**

자기설계융합전공명

교육행정경영학융합전공

학위명

교육행정경영학사

졸업논문 유형/관리학과

졸업고사/교육학과

전공 구성

교육학과, 공공인재학부, 경영학부

설계
개요

신청자

최**

자기설계융합전공명

도서관마케팅전공

학위명

도서관마케팅사서

졸업논문 유형/관리학과

졸업논문/문헌정보학과

전공 구성

문헌정보학과, 경영학부

설계
개요

연번	개설학과	교과목	학점
1	교육학과	교육철학	3
2	교육학과	교육행정 및 교육경영	2
3	교육학과	교육공학	3
4	교육학과	한국학교교육의 역사와 문제	2
5	교육학과	교육복지론	3
6	교육학과	교육정책론	2
7	교육학과	기업교육론	3
8	교육학과	교육과정	3
9	교육학과	교육방법 및 교육공학	2
10	공공인재학부	정책학 원론	3
11	공공인재학부	공공복지와 정책	3
12	공공인재학부	갈등관리와 협상	3
13	공공인재학부	전략기획론	3
14	공공인재학부	정책성과 분석평가론	3
15	공공인재학부	거버넌스의 이해	3
16	공공인재학부	언어이해와 논증	2
17	공공인재학부	조직 심리학	3
18	경영학부	ICT융합경영	3
19	경영학부	서비스마케팅	3
20	경영학부	경영전략	3
21	경영학부	서비스비즈니스모델개발	3
22	경영학부	경영조직론	3
23	경영학부	서비스운영론	3
계			64

* 설계 교육과정 중 36학점 이상 이수

연번	개설학과	교과목	학점
1	문헌정보학과	정보서비스론	3
2	문헌정보학과	정보자원개발	3
3	문헌정보학과	주제별정보원	3
4	문헌정보학과	자동화목록법실습	3
5	문헌정보학과	도서관 정보센터 경영론	3
6	문헌정보학과	공공도서관 경영	3
7	문헌정보학과	콘텐츠기획및마케팅	3
8	경영학부	경영학원론	3
9	경영학부	경영통계	3
10	경영학부	마케팅	3
11	경영학부	경영소프트웨어활용	3
12	경영학부	소비자행동	3
13	경영학부	조직행동론	3
14	경영학부	마케팅리서치	3
15	경영학부	서비스마케팅	3
16	경영학부	브랜드관리	3
17	경영학부	경영전략	3
18	경영학부	마케팅전략론	3
19	중앙대	도서관마케팅론	3
계			57

* 설계 교육과정 중 36학점 이상 이수

전공을 이수하면서 경력개발도 가능합니다!

I

자기설계학기(자기설계학점)

학생이 직접 설계한 프로그램을 정규과목에 편성해 수행하며
창의성 함양, 학습역량과 문제해결력 강화, 비전 탐색 및 진로개발 등
 자기주도적 활동을 할 수 있는 학기(학점)

신청자격	· 1학년 2학기 재학생 이상
신청영역	· 국내·외 사회봉사 및 창업활동 · 프로젝트 수행, 국내외문화탐구, 기타
신청 및 승인 절차	신청절차 가) 이수 희망자는 지도교수의 승인을 득한 이수신청서와 이수계획서를 학부(과)장에게 제출 나) 학부(과)장은 지정된 기간 내에 구비서류를 교무처에 제출 승인절차 가) 자기설계학기제운영위원회 구성 및 심의 나) 총장의 승인 후 이수 시작 안내
승인 후 이수 절차	· 중간고사 기간까지 중간보고서 제출 · 기말고사 기간까지 결과보고서, 학점 인정원, 수행기관 및 업체 인증서 등 증빙 각 1부 제출 · 자기설계학기제운영위원회에서 심의, 최종 승인 후 학점(성적) 인정
학점인정	· 재학 중 최대 18학점 이내 이수 가능 · 학기당 12학점 미만 이수 시 자기설계학점 으로 인정, 학교 수업을 병행하여야 함 · 학기당 12학점~18학점 이수 시 자기설계학기 로 인정, 학교 수업 병행여부는 학생 선택 · 프로그램 이수 시 내용에 따라 전공선택, 일반선택, 교양선택 등으로 인정 · 자기설계 교과목 성적은 P/F로 부여(평점평균 미반영)
특기사항	· 일반 정규학과와 등록금 동일함 · 자기설계 프로그램 내용에 따라 장학금 지원 (위원회에서 심사 후 장학금 지급 여부를 최종 결정함) · 인터넷학사 ▶ 학사정보 ▶ 학사정보게시판 ▶ 서울학사정보게시판(학생) ▶ 4-3-18 자기설계학기제 운영에 관한 시행세칙



프로그램명 : **박물관에서 공유가치 창출하기** (자기설계학점 전공선택 7학점 인정)

설계자

역사콘텐츠학과 한○○



자기설계학기(학점) 이수계획서

▶ 예시-창업아이템 시제품 제작 및 창업공모전 출품

학 생	학 과	경영학과	학 번	
	성 명	박**	휴대전화	
지도교수	성 명		소 속	경영학과
	전 화		이메일	
자기설계프로그램명		Petween으로 애완동물 시장 진입하기		

1. 과제 목표

전체목표	창업 아이템 실제 기획과 창업 프로세스 경험하기
세부목표	현재 저희(글로벌경영학과 조봉국, 경영학과 박기열 학생)는 방학동안에 교내 창업지원단과 G-Squares 지원 하에 주최된 Global Entrepreneurship Korea 창업경진대회에서 입상하여, 마포구에 위치한 창업가 공동사무실의 일부 공간을 3개월간 무료로 임대 받게 되었습니다. *사무실 주소(주요활동장소) : 서울특별시 마포구 월드컵북로1길 26-8 2층 홍대 프리스타일 코워킹 스페이스 (임대차 계약서 붙임 첨부) 동시에 교내 창업지원단의 협조 하에 G-Squares로부터 창업 전담 멘토링 교육과정을 이수하게 됨에 따라 기존 ‘펫트윈(방학기간 Global Entrepreneurship Korea 프로그램 내 활동 팀명)’의 창업 아이템을 기반(혹은 완전 새로운 아이템으로 개발)하여 창업의 실질적인 진행을 위해 다음과 같은 목표를 세웠습니다. ㄱ. 창업 프로세스 이해를 위해 창업 아이템을 구체화 한다. ㄴ. 우리의 창업 아이템을 바탕으로 Business Model Canvas를 작성할 줄 안다. ㄷ. 비즈니스 캔버스를 통해 나온 결론으로 사업 모델을 만들 줄 안다. ㄹ. 창업에 대한 막연함을 구체적인 사업 모델로 구체화시키는 역량 키우기. ㅁ. 경진대회 응모 및 정부지원사업에 적극적으로 도전하며, 아이템 실 사용화를 위한 작업을 수행한다. ㅂ. 국내 굴지의 창업경진대회 공모전에 사업아이템 출품 * Business Model Canvas : 비즈니스 모델과 고객 가치 제안을 구체화하는 작업을 위한 도구를 뜻하며, 기업의 가치 창출 과정을 구조화하여 한눈에 볼 수 있게 한다. (이하 비즈니스 캔버스로 표기)

▶ 예시-논문작성 후 학술지 투고

학 생	학 과	식품영양학과	학 번	
	성 명	신**	휴대전화	
지도교수	성 명		소 속	식품영양학과
	전 화		이메일	
자기설계프로그램명		국내 생산 와인의 품질특성 및 생리활성 연구		

1. 과제 목표

전체목표	학생의 자체적인 실험을 통해 얻은 데이터를 기반으로 직접 논문을 작성하여 단일 저자로서 국내 학술지에 논문을 게재한다.
세부목표	저는 현재(2018년 2월 기준) 외식영양학과에 재학 중이며 2012년도 2학기부터 외식영양학과 이진실 교수님의 식품위생학 실험실에서 근로하고 있으며 식품위생 및 미생물 실험은 물론 식품의 품질적, 관능적인 특성과 생리활성에 관한 실험을 다수 진행한 바 있습니다. 대표적으로 2012년도 농림수산식품부 산하의 한식재단으로부터 지원을 받아 진행한 ‘한식 세계화 사업’의 일환인 ‘비빔밥 프로젝트’*와 현재 진행중인 경북대학교 포도마을(주)에서 진행하는 탄산음료 과제, 또한 2013년도 한국식품조리과학회에 공동저자로서 초록**을 게재하였으며 그 외에도 4년 넘게 산학협력단의 연구원으로서 다수의 실험을 분담 혹은 전담하여 진행하고 있습니다. *서구인의 식생활 라이프 스타일과 비빔밥에 대한 인지도 조사, 2012, 한국식품조리과학회, 홍완수 외 9명. **쌀가루에 오미자청을 첨가하여 제조한 발효쌀가루의 이화학적 특성, 2013, 한국식품조리과학회, 변종범 외 4명. 4년 정도의 기간 동안 개인적으로도 많은 실험을 진행하고 얻은 수많은 데이터를 가공해 보았던 경험과 이진실 교수님께서 실험에 쓰이는 시약과 실험실의 기기들을 사용할 수 있도록 적극적으로 지원해주신다는 말씀을 듣고 학부를 졸업하기 전 저만의 논문을 써야겠다는 생각이 들었고, 동시에 자기설계학점으로 인정받기 위해 본 계획서를 제출하는 바입니다.

	논문을 작성하기 위한 세부목표는 다음과 같습니다. 가) 논문의 구조를 이해한다 - 서론, 본론, 결론 등 각 파트의 핵심을 이해하고 각 파트 별로 필요한 자료들을 수집하고 정리할 수 있어야 한다. 나) 연구하고자 하는 바를 명확히 하여 제목에 연구주제를 명시할 줄 알아야한다. - 제목과 서론(초록)만 보아도 내가 무엇을 연구하고, 논문을 통하여 무엇을 말하고자 하는지 전달되어야 한다. 다) 논문에 쓰일 실험법과 이론 등을 숙지하고 설명할 수 있어야한다. - 본 논문에서는 품질특성을 연구할 때 주로 쓰이는 색도, 점도, 당도 등을 측정하는 일반 실험법과 생리활성을 연구할 때 주로 쓰이는 흡광도측정법을 사용하는 항산화 실험을 통해 얻은 데이터를 정리할 계획이다. - 데이터는 IBM SPSS를 사용하여 통계 처리하여 사용할 계획이다. 라) 데이터에 종류와 양에 따라 목차와 전체 구성을 편성할 수 있어야 한다. - 데이터의 양이 중요한 것이 아닌 질이 중요하며 데이터가 의미를 잃지 않도록 가능한 빨리 통계처리를 하여 연구결과를 분류하여야한다. - 또한 데이터를 통계처리하여 데이터에 이상이 있을 시 즉각 재실험을 할수 있도록 조치 할 수 있어야 한다. 마) 막연할지라도 글과 데이터를 다듬어 나가는 동시에 교수님의 피드백과 학회지에 논문을 투고한 뒤 돌아오는 수정사항을 적극 수용하여 논문이 게재될 수 있도록 노력한다.
--	--